



FIBRIS

SETTEMBRE 2025

Business Plan

Uova di Bosco



Indice

FIBRIS

I. Riassunto Esecutivo	3
II. Descrizione	4
III. Linea dei Prodotti	5
IV. Analisi SWOT	6
V. Piano di Marketing	7
VI. Modello Economico	9
VII. Governance e scalabilità	11
IX. Piani Futuri	12
X. Riferimenti normativi	13

Missione

Creare una filiera rigenerativa che unisca la biodiversità forestale alla produzione agricola, trasformando il bosco in un ecosistema produttivo e sostenibile. Le “Uova di Bosco FIBRIS” nascono da galline allevate all’aperto nei pascoli forestali, nutrite con cereali locali e residui vegetali compostati, secondo pratiche di carbon farming e benessere animale.

Visione

Costruire una rete territoriale di micro-aziende avicole forestali che valorizzano il bosco come risorsa economica, ambientale e sociale, generando occupazione e prodotti di alta qualità.

Prodotto	Uova fresche da galline allevate in bosco, certificate per origine territoriale e benessere animale, distribuite con il marchio collettivo “Uova di Bosco – FIBRIS”.
Obiettivi 2025–2030	
	1 Creare una rete di 10 allevamenti forestali nel Cilento.
	2 Generare 50.000 uova/anno a filiera corta.
	3 Valorizzare aree boscate marginali e aumentare la fertilità dei suoli attraverso compost e biochar.
	4 Creare nuove microimprese verdi integrate con le altre filiere FIBRIS (compost, formaggi, miele, turismo).



Problema:

Le aree interne del Cilento soffrono di marginalità economica e spopolamento. Gli allevamenti tradizionali sono in declino, mentre le superfici forestali aumentano senza essere pienamente valorizzate.

Le uova industriali hanno costi ambientali elevati e non riflettono la qualità e la biodiversità del territorio.

Soluzione:

“Uova di Bosco” propone un modello di allevamento rigenerativo in cui le galline vivono libere nel bosco, si nutrono di cereali locali e insetti, e contribuiscono a rigenerare naturalmente il terreno.

L’obiettivo è creare reddito sostenibile per piccole aziende e famiglie, valorizzando il paesaggio forestale e migliorando la fertilità dei suoli.

Tecnologia:

- Strutture leggere: pollai mobili in legno o bambù ($\approx 15\text{--}20\text{ m}^2$).
- Standard igienico-sanitari ASL e Reg. (CE) 589/2008.
- Pascolo recintato e rotazionale su 1 ha di bosco.

0,45–0,60 €/uovo

Uova di Bosco FIBRIS

Uova fresche da allevamento forestale, raccolte a mano, vendute a km 0.

25 €/persona

Pacchetto esperienziale “Adotta una gallina”

Esperienza didattica e degustativa per famiglie e scuole.

30 €/pollo intero

Carne di pollo ruspante

Capi allevati in bosco, macellati a fine ciclo (18–24 mesi), carne di alta qualità, senza antibiotici.

18 €/kg

Mangime naturale per cani e gatti “FIBRIS Pet”

Sottoprodotti dell'allevamento (uova rotte, piccoli scarti di carne) trasformati in mangime naturale ad alto contenuto proteico.

Punti di Forza	Punti di Debolezza	Opportunità	Minacce
<ul style="list-style-type: none"> Basso investimento iniziale per micro-allevamento (≈2.800 €) 	<ul style="list-style-type: none"> Produzione limitata per singolo allevamento (25 galline) 	<ul style="list-style-type: none"> Crescente domanda di prodotti alimentari sostenibili e tracciabili 	<ul style="list-style-type: none"> Lungaggini burocratiche per registrazioni e controlli sanitari
<ul style="list-style-type: none"> Alta qualità del prodotto (uova premium 1,20–2 €/pz) e forte identità territoriale 	<ul style="list-style-type: none"> Maggiore impegno gestionale rispetto agli allevamenti intensivi 	<ul style="list-style-type: none"> Tendenza verso il consumo consapevole e la filiera corta 	<ul style="list-style-type: none"> Concorrenza di uova industriali e biologiche a basso costo
<ul style="list-style-type: none"> Modello replicabile e integrato con le altre filiere FIBRIS (formaggi, miele, turismo) 	<ul style="list-style-type: none"> Richiede formazione su norme igienico-sanitarie e benessere animale 	<ul style="list-style-type: none"> Accesso a fondi SNAI, PSR e PNRR per la diversificazione rurale 	<ul style="list-style-type: none"> Possibili modifiche normative sulla vendita diretta di prodotti avicoli
<ul style="list-style-type: none"> Filiera etica e comunicazione efficace (“dal bosco alla tavola”) 	<ul style="list-style-type: none"> Volumi ridotti → prezzo più alto per il consumatore 	<ul style="list-style-type: none"> Collaborazioni con Parco Nazionale, Comuni e agriturismi 	<ul style="list-style-type: none"> Predatori e rischi climatici che possono influenzare la produzione

A chi si rivolge il prodotto “Uova di Bosco”

IBRIS nasce per valorizzare il bosco come risorsa viva, trasformando un ambiente naturale in una filiera agricola sostenibile capace di generare reddito e biodiversità.

L’obiettivo è **raggiungere consumatori consapevoli, agriturismi, ristoranti locali, gruppi d’acquisto solidale (GAS) e visitatori interessati al turismo esperienziale**, offrendo uova e derivati di altissima qualità, tracciabili e prodotti nel rispetto del benessere animale.

Attraverso la rete “Uova di Bosco – FIBRIS”, **ogni micro-azienda avicola diventa ambasciatrice di un nuovo modo di produrre cibo**: naturale, etico e rigenerativo.

La comunicazione punta sul legame tra natura e gusto, raccontando il valore del pascolo forestale, il rispetto dei ritmi del bosco e la qualità superiore delle uova.



Elemento	Descrizione FIBRIS
Il prodotto	La rete “Uova di Bosco – FIBRIS” propone uova di altissima qualità provenienti da galline allevate libere nel bosco, nutrite con cereali locali e pascolo naturale. Il modello valorizza il bosco come ecosistema produttivo e rigenerativo, garantendo benessere animale e tracciabilità completa. Oltre alle uova, la rete offre carne di pollo ruspante, pacchetti esperienziali e il nuovo mangime naturale “FIBRIS Pet” per cani e gatti. Tutti i prodotti sono locali, a basso impatto ambientale e confezionati in imballaggi ecologici (cartone riciclato, etichette biodegradabili).
I prezzi	I prodotti sono posizionati in fascia premium grazie alla qualità e alla filiera forestale certificabile: uova 1,20–2,00 €/pz, carne 30 €/pollo, FIBRIS Pet 18 €/kg (lancio) e pacchetti esperienziali 30 €/stagione. Il prezzo riflette il valore ambientale, la tracciabilità e la dimensione etica del modello, restando competitivo rispetto ai prodotti biologici di alta gamma.
Marketing	Le attività promozionali includono campagne social (Facebook, Instagram, sito FIBRIS), eventi nei mercati locali e iniziative esperienziali come “Adotta una gallina” e “Una giornata nel bosco”. La comunicazione si basa sul marketing narrativo, raccontando la vita nel bosco, la sostenibilità e la qualità del prodotto. Il passaparola e la rete territoriale saranno leve centrali per la crescita del marchio.
Distribuzione	Canali di vendita: diretta in azienda, mercati contadini, negozi biologici, agriturismi e piattaforma e-commerce FIBRIS. Localizzazione: rete dei Comuni del Cilento interno (Laurino, Piaggine, Valle dell’Angelo). Distribuzione tramite consegna diretta ai clienti locali e spedizione su richiesta. Espansione prevista verso pet shop e cooperative agricole regionali per i prodotti FIBRIS Pet.

Modello Economico

Costi fissi e variabili

Costi Fissi	Descrizione	Costo (€)
Pollaio mobile / gabbia forestale	Struttura leggera in legno o metallo zincato con ruote e copertura	800
Recinzione e sistemi di protezione	Rete perimetrale, paletti, materiali di ancoraggio	700
Abbeveratoi, mangiatoie e attrezzature	Kit base per alimentazione e raccolta uova	300
Autorizzazioni e pratiche sanitarie (ASL)	Registrazione azienda avicola, pratiche veterinarie e ambientali	1.000
Totale costi fissi iniziali		2.800 €

Costi Variabili	Descrizione	Costo (€)
Mangime e cereali locali	Integrazione alimentare (1,8 kg/anno di miscela di cereali e granaglie locali)	600
Manodopera (¼ tempo)	Gestione giornaliera, raccolta uova, manutenzione leggera	5000
Materiali di consumo e confezionamento	Scatole uova, etichette, imballaggi ecologici	400
Certificazioni e analisi di qualità	Analisi microbiologiche, tracciabilità, etichettatura	600
Veterinario e manutenzione	Visite sanitarie, piccole riparazioni annuali	1000
Totale costi variabili annui		7,600

Modello Economico

Ricavi

Prodotto / Servizio	Descrizione	Prezzo medio	Quantità stimata	Ricavo (€)
Uova di Bosco (premium)	Uova fresche da galline allevate libere nel bosco, confezioni da 6 pezzi	1,50 €/uovo	25 galline × 300 = 7.500 uova	11.250
Pacchetto esperienziale "Adotta una gallina"	Esperienza educativa: adozione simbolica e consegna uova stagionali	25 €/partecipante	50 partecipanti/anno	1200
Carne di pollo ruspante	Polli macellati a fine ciclo annuale	30 €/pollo	25 polli/anno	750
FIBRIS Pet – cibo naturale per cani e gatti	Sottoprodotti di lavorazione trasformati in alimento	18 €/kg (0.9 €/ 50g)	100 kg/anno	1.800
Totale ricavi annui				14.700 €

Sintesi economica – "Uova di Bosco" (scala 1 ha / 25 galline) Anno 1

Totale ricavi annui	14.700
Utile netto stimato	+4.300 €/anno
ROI medio (3 anni)	≈ 140 %
Payback	< 1 anno
Payback	< 1 anno
CO₂ rimossa	30–40 t/anno

Struttura di Governance

Il progetto “Uova di Bosco” si basa su un modello di rete territoriale diffusa, coordinata all'interno della filiera FIBRIS.

Ogni azienda o nucleo familiare gestisce un micro-allevamento forestale autonomo (circa 25 galline su 1 ha), mantenendo la proprietà e la gestione diretta, ma aderendo a un sistema comune di regole, standard e tracciabilità.

Coordinamento

Il coordinamento generale è affidato a **FIBRIS Hub**, che garantisce:

- assistenza tecnica e formazione continua;
- standard di qualità e tracciabilità dei prodotti;
- supporto per certificazioni e rapporti con l'ASL;
- promozione collettiva del **marchio “Uova di Bosco – FIBRIS”**.

La Cooperativa di **Comunità “Laurino Bioforest”** gestisce invece:

- la commercializzazione congiunta (mercati, G.A.S., e-commerce),
- e la redistribuzione dei **ricavi derivanti dalle attività esperienziali e dal marchio FIBRIS Pet**

La governance è partecipativa e scalabile:

- ogni nuovo allevatore può aderire sottoscrivendo il protocollo FIBRIS di sostenibilità e riceve formazione e materiali standard.
- Questo modello permette di replicare facilmente l'iniziativa in altri comuni del Cilento e nelle aree interne campane, favorendo nuova occupazione locale e una rete agroforestale rigenerativa.

Piani futuri

L'evoluzione della rete
Comunità **Laurino Bioforest**

Uova di Bosco

L'obiettivo di "Uova di Bosco" è consolidare il modello di allevamento forestale rigenerativo e renderlo una filiera riconosciuta del progetto FIBRIS.

Dopo la fase pilota, il piano di sviluppo prevede una crescita graduale della rete e l'ampliamento dei prodotti e dei servizi collegati.



Riferimenti Normativi

Riferimento	Contenuto e applicazione
Reg. (CE) n. 589/2008	Stabilisce le norme di commercializzazione delle uova (classificazione, etichettatura, tracciabilità). Rilevante per la denominazione "uova da allevamento all'aperto".
Reg. (UE) 2017/625	Norme sui controlli ufficiali in materia di sicurezza alimentare e salute animale. Competenza delle ASL territoriali.
Reg. (CE) n. 852/2004	Igiene dei prodotti alimentari: applicazione del sistema HACCP anche alle micro-aziende agricole.
D.Lgs. 146/2001	Benessere animale negli allevamenti: spazio minimo, accesso all'aperto e condizioni di pascolo. Fondamentale per il modello "forest free range".
D.Lgs. 152/2006	Gestione ambientale e smaltimento sostenibile dei sottoprodotti organici (pollina, scarti).
Reg. (UE) 2024/3012	Quadro europeo per la certificazione delle rimozioni di carbonio (CRCF), applicabile alla filiera integrata FIBRIS.
Normativa ASL territoriale (PAF e Piano di Controllo Regionale)	Definisce procedure di registrazione aziendale, tracciabilità e ispezioni veterinarie obbligatorie.

Procedure locali

- Registrazione dell'allevamento presso l'ASL competente (Anagrafe avicola e codice aziendale).
- Mantenimento del registro di autocontrollo e tracciabilità per la vendita diretta.
- Etichettatura conforme al Reg. (CE) 589/2008, con indicazione del metodo di allevamento "all'aperto – bosco".
- Smaltimento sostenibile dei sottoprodotti secondo il D.Lgs. 152/06 e linee guida regionali.