

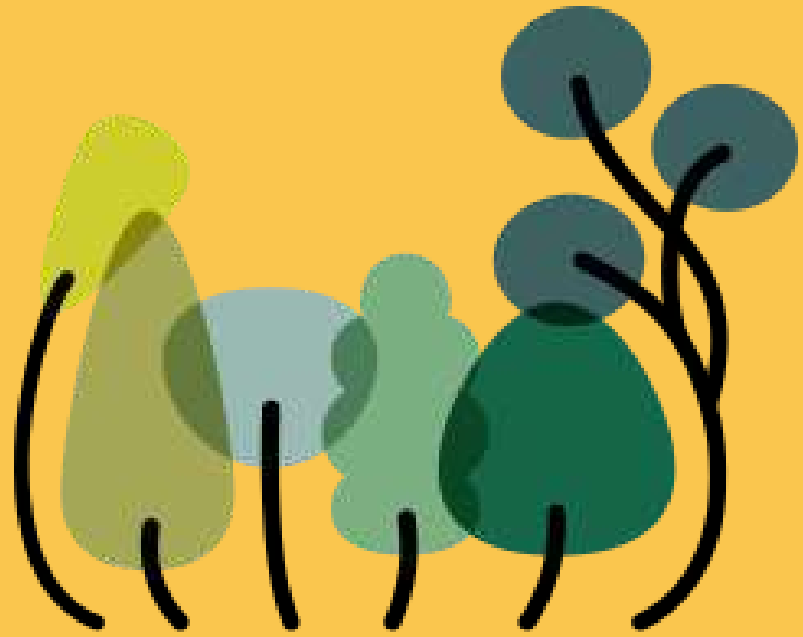


FIBRIS

SETTEMBRE 2025

Business Plan

Turismo esperienziale



Indice

FIBRIS

I. Riassunto Esecutivo	3
II. Descrizione	4
III. Linea dei Prodotti	5
IV. Analisi SWOT	6
V. Piano di Marketing	7
VI. Modello Economico	9
VII. Governance e scalabilità	11
IX. Piani Futuri	12

Missione

Attraverso esperienze immersive, formazione e turismo sostenibile, Il progetto “Bosco & Tecnologia” intende creare un modello di economia verde e culturale in cui le persone imparano nel bosco, dal bosco e per il bosco.

Visione

Costruire un ecosistema turistico rigenerativo nel Cilento interno, dove la tecnologia non sostituisce la natura ma la amplifica, favorendo nuovi modi di viverla e comprenderla.

Il progetto mira a rendere il territorio un laboratorio diffuso di educazione ambientale e digitale.

Prodotto	“Bosco & Tecnologia” offre esperienze guidate e attività formative legate alla biodiversità, alla gestione forestale, alla sostenibilità e all’uso consapevole delle tecnologie digitali.
Obiettivi 2025–2030	
1	Realizzare una rete di 5 centri esperienziali FIBRIS nel Cilento interno.
2	Coinvolgere almeno 1.000 visitatori all’anno tra scuole, turisti e professionisti.
3	<ul style="list-style-type: none">Integrare le attività con la filiera del carbon farming e dell’educazione ambientale
4	<ul style="list-style-type: none">Creare nuova occupazione locale legata al turismo verde e alla divulgazione scientifica



Problema:

Le aree interne del Cilento soffrono di spopolamento e di una scarsa valorizzazione del bosco, spesso escluso dai flussi turistici.

Il turismo è concentrato sulla costa, mentre i borghi interni faticano a trasformare le proprie risorse naturali in opportunità economiche.

Soluzione:

“Bosco & Tecnologia” propone un turismo esperienziale che unisce natura e innovazione.

Il bosco diventa un laboratorio a cielo aperto, dove visitatori, scuole e professionisti partecipano ad attività formative, digitali e ambientali.

L'obiettivo è creare un turismo rigenerativo, capace di generare reddito, conoscenza e cura del territorio.

Tecnologia:

- Ogni centro FIBRIS ospita percorsi nel bosco, laboratori digitali mobili e spazi per workshop e degustazioni.
- Le tecnologie — droni, app e realtà aumentata — vengono usate per valorizzare l'esperienza, senza alterare l'ambiente.



Esperienza “Api e Biodiversità”

Attività guidata che unisce apicoltura, scienza e turismo: i partecipanti visitano un alveare intelligente FIBRIS, che monitora temperatura, umidità e salute delle api. Attraverso sensori e app, i dati raccolti vengono condivisi con reti europee di citizen science per la mappatura della biodiversità. L'esperienza include una passeggiata nel bosco, raccolta di piante aromatiche, e degustazione di mieli locali.

Esperienza “Il Suono del Bosco”

Pacchetto esperienziale di due giorni che unisce natura, suono e gastronomia. L'attività inizia nel Palazzo Reale di Laurino, con l'ascolto immersivo dei suoni ad alta fedeltà registrati in boschi a diversi stadi di maturazione. Segue un tracking nei luoghi reali con momenti di osservazione naturalistica e visite alle produzioni FIBRIS (formaggi, miele, uova e ortaggi da compost). L'esperienza termina con un aperitivo-degustazione nel bosco, accompagnato da vino e musica tradizionale cilentana.

Prezzi

100 €/persona (2 giorni)
Include guide naturalistiche, assistenza tecnologica e degustazione. Alloggio (20 €/notte) e pasti extra secondo uso. Numero massimo 12–15 persone. Periodo consigliato: primavera/autunno.
50 €/studente + 30 € per vitto e pernottamento (2 giorni)

Analisi SWOT

Punti di Forza	Punti di Debolezza	Opportunità	Minacce
<ul style="list-style-type: none">Modello innovativo che unisce turismo, natura e tecnologia	<ul style="list-style-type: none">Richiede coordinamento tra più soggetti e filiere	<ul style="list-style-type: none">Crescente domanda di esperienze immersive e sostenibili	<ul style="list-style-type: none">Condizioni climatiche che possono limitare le attività all'aperto
<ul style="list-style-type: none">Forte identità territoriale e integrazione con le filiere FIBRIS (miele, compost, uova, formaggi)	<ul style="list-style-type: none">Strutture ricettive ancora limitate nei piccoli borghi	<ul style="list-style-type: none">Accesso a fondi PNRR, PSR e SNAI per turismo e innovazione verde	<ul style="list-style-type: none">Rischi di imitazione da parte di operatori turistici privi di valori ambientali reali
<ul style="list-style-type: none">Coinvolgimento diretto di scuole, enti e cittadini (educazione ambientale)	<ul style="list-style-type: none">Necessità di formazione specifica per guide e personale tecnico	<ul style="list-style-type: none">Collaborazioni con enti di ricerca e piattaforme europee di citizen science	<ul style="list-style-type: none">Complessità burocratiche per eventi e autorizzazioni in aree protette
<ul style="list-style-type: none">Esperienza multisensoriale unica (suono, natura, degustazione)	<ul style="list-style-type: none">Prezzo elevato rispetto alle escursioni tradizionali	<ul style="list-style-type: none">Crescente interesse verso turismo rigenerativo e culturale	<ul style="list-style-type: none">Eventuali restrizioni sanitarie o limitazioni al turismo educativo

A chi si rivolge l'attività di turistica

IFIBRIS promuove un turismo esperienziale che trasforma il bosco in un luogo di scoperta, apprendimento e rigenerazione.

L'attività si rivolge a viaggiatori responsabili, scuole, enti formativi, famiglie e turisti culturali interessati a esperienze autentiche e sostenibili.

L'obiettivo è creare un'offerta che unisca educazione ambientale, tecnologia e cultura locale, valorizzando il paesaggio e le produzioni del territorio.

La comunicazione punta sull'emozione: far vivere ai partecipanti il bosco come esperienza multisensoriale, dove il suono, il gusto e la conoscenza diventano strumenti di connessione con la natura.



Elemento	Descrizione FIBRIS
Il prodotto	L'esperienza "Il Suono del Bosco" è un pacchetto di due giorni che unisce ecologia, tecnologia e gastronomia. I partecipanti vivono un percorso sonoro nei boschi del Cilento, partecipano a tracking guidati e visitano le produzioni FIBRIS (miele, uova, formaggi, compost). Il prodotto valorizza la rete FIBRIS come esempio di turismo rigenerativo e responsabile.
I prezzi	Prezzo standard 100 €/persona (2 giorni, con guida e degustazione inclusi). Formula scuole: 50 €/studente + 30 € per vitto e pernottamento. Promozioni dedicate per gruppi, enti o accordi specifici. I prezzi riflettono la qualità e il valore formativo dell'esperienza, mantenendosi competitivi rispetto ai pacchetti turistici educativi di fascia alta.
Marketing	Le attività saranno promosse tramite campagne social (Facebook, Instagram, sito FIBRIS), collaborazioni con scuole, enti e parchi naturali, e eventi esperienziali nel territorio. La strategia è basata sul marketing narrativo, valorizzando le storie del bosco, dei suoni e delle persone che lo vivono. Saranno realizzati mini video e podcast con registrazioni dei suoni forestali e testimonianze dei partecipanti.
Distribuzione	Vendita diretta tramite il portale FIBRIS, canali turistici locali, cooperative di comunità e strutture ricettive. Le esperienze saranno offerte anche attraverso agenzie di turismo sostenibile e piattaforme europee dedicate al turismo educativo. Rete territoriale: Comuni del Cilento interno (Laurino, Piaggine, Valle dell'Angelo).

Modello Economico

Costi fissi e variabili

Voce	Descrizione	Costo (€)
Attrezzature tecnologiche	Registratori audio, sensori ambientali, alveare intelligente, app di monitoraggio	2.500
Materiale didattico e allestimento	Pannelli informativi, display digitali, visori AR, materiali educativi	1.500
Autorizzazioni e assicurazioni	Permessi comunali, coperture RC eventi, licenze audio-visive	1.000
Totale costi fissi iniziali		5.000 €

Voce	Descrizione	Costo (€)
Guide ambientali e tecniche	Compenso per due guide per sessione (2 giorni x 20 eventi)	6.000
Assistenza tecnologica	Gestione sensori, app e manutenzione alveare intelligente	900
Materiali di consumo e degustazioni	Aperitivo-degustazione, miele, tisane, materiali per attività	1.400
Promozione e comunicazione	Campagne social, video esperienziali, grafica e stampa	700
Totale costi variabili annui		9.000 €

Modello Economico

Ricavi

Esperienza / Servizio	Descrizione	Prezzo medio (€)	Quantità / Sessioni	Ricavo (€)
Esperienza "Il Suono del Bosco"	100 €/persona × 15 partecipanti × 10 sessioni/anno	100	150 partecipanti	15.000
Esperienza "Api, Bosco e Tecnologia"	100 €/persona × 12 partecipanti × 8 sessioni/anno	100	96 partecipanti	9.600
Offerta scuole e classi	50 €/studente × 15 studenti × 5 sessioni/anno	50	75 studenti	3.750
Totale ricavi annui				28.350 €

Sintesi economica – "Uova di Bosco" (scala 1 ha / 25 galline) Anno 1

Totale costi annui	9.000
Totale ricavi annui	28.350
Utile netto stimato	+19.350 €/anno
ROI medio (3 anni)	≈ 250 %
Payback	< 1 anno

Struttura di Governance

Il progetto FIBRIS fornisce e accompagna le esperienze tecnologiche ed educative all'interno dei pacchetti turistici, curando la parte formativa, digitale e ambientale.

Le aziende private, cooperative e produttori locali si coordinano per costruire insieme percorsi integrati, che mostrano al visitatore come le diverse filiere del territorio — compost, miele, formaggi, uova, biochar — siano tutte collegate al bosco e ne dipendano per equilibrio e valore.

Coordinamento

FIBRIS garantisce la qualità tecnica e la coerenza narrativa delle esperienze, fornendo strumenti, materiali didattici e supporto tecnologico (sensoristica, app, registrazioni, monitoraggio).

Le aziende partner gestiscono invece l'accoglienza, le degustazioni e le visite alle loro produzioni, rendendo il percorso un'esperienza partecipata e autentica.

La governance si basa su una rete orizzontale, dove ogni attore contribuisce con la propria competenza, condividendo benefici, visibilità e know-how.

Questo approccio permette di replicare il modello in altri comuni e creare una "mappa esperienziale FIBRIS", in cui il bosco diventa il filo conduttore di una nuova forma di turismo educativo e rigenerativo.

Piani futuri

L'evoluzione del turismo esperienziale a Laurino

Bosco e Tecnologia

L'obiettivo di "Bosco e Tecnologia" mira a consolidarsi come modello di turismo rigenerativo e formativo, capace di generare valore economico, culturale e ambientale nel lungo periodo.

Dopo la fase di avvio, il programma prevede una crescita graduale, con l'integrazione delle altre filiere FIBRIS e la nascita di nuove esperienze lungo i percorsi forestali del Cilento.

