



FIBRIS

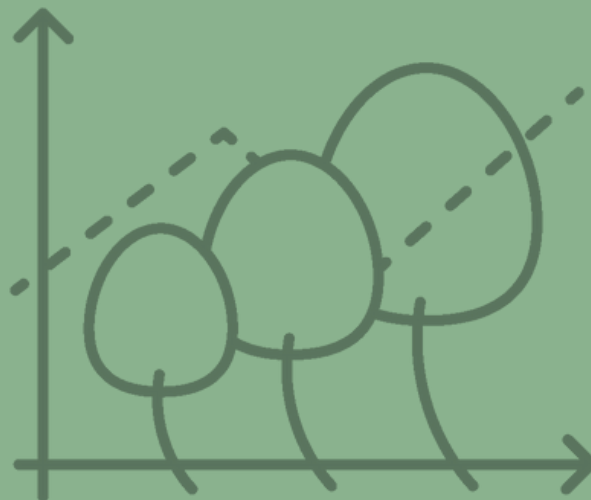
SETTEMBRE 2025

Business Plan

La rete

Laurino Biocompost

Indice



I. Riassunto Esecutivo	3
II. Descrizione	4
III. Linea dei Prodotti	5
IV. Analisi SWOT	6
V. Piano di Marketing	7
VI. Modello Economico	9
VII. Governance e scalabilità	11
VIII. Marketing Plan	11
IX. Financial Plan	13
<u>X. The Future</u>	14

Executive Summary

Missione

Trasformare gli scarti agricoli e forestali del Cilento in risorse rigenerative, generando compost, biochar e vermicompost ad alto valore agronomico, a emissioni zero.

Visione

Creare una rete territoriale dove ogni azienda diventa un nodo attivo nella rigenerazione del suolo e nella rimozione del carbonio.

Prodotti chiave:

- **Compost** rigenerativo FIBRIS – da scarti legnosi e agricoli.
- **Biochar** EBC – carbonio stabile, tracciabile, zero emissioni.
- **Vermicompost** FIBRIS Premium – compost arricchito con lombrichi.
- **Tè di compost** FIBRIS – estratto liquido gratuito per agricoltori e comunità.

Prodotto	Micro-impianto di compostaggio e pirolisi a basso costo e senza energia elettrica, che produce compost (6 €/45 L) e biochar (126 €/70 L).
Obiettivi 2025–2030	
1	Rete di 10 micro-impianti diffusi nel Cilento
2	150 t/anno di scarti riutilizzati.
3	150 t CO₂eq rimosse.



Problema:

Lo smaltimento degli scarti legnosi e agricoli verso la Centrale del Mercure (116 km) costa ~6.000€/anno/azienda e comporta emissioni.

Costi così alti incentivano lo smaltimento illegale dei residui nei terreni del Parco.

Soluzione:

Una rete di micro-impianti aziendali che:

- compostano in loco legno, senza, vinaccia, lana e stallatico;
- producono compost, biochar e vermicompost;
- eliminano trasporto e costi;
- restituiscono valore al territorio tramite tè di compost gratuito, utile per rigenerare suoli agricoli, aiuole pubbliche e forestazioni.

Tecnologia:

- Compostaggio aerobico su pedana in cemento.
- Pirolisi autonoma senza emissioni (stufa biochar).
- Nessun allaccio elettrico, zero fumi, zero rifiuti.

6 €/50 Lt

Compost rigenerativo

Da scarti legnosi, senza e lana. Ammendante certificato, ricco di sostanza organica.

90€/50 L

Biochar FIBRIS EBC

Carbonio stabile, ammendante per suoli e colture biologiche.

11 €/L

Vermicompost

Compost maturo arricchito con lombrichi (*Eisenia fetida*) e microrganismi benefici.

\$00.00

Tè di compost

Estratto liquido del compost maturo, distribuito gratuitamente per uso agricolo e civico.

30 €/t CO₂eq

Credito di carbonio (CRCF)

Rimozione certificata CO₂ a lungo termine.

Analisi SWOT

Punti di Forza	Punti di Debolezza	Opportunità	Minacce
<ul style="list-style-type: none">Basso investimento iniziale per impianto (≈2.800 €)	<ul style="list-style-type: none">Produzione limitata per singola unità	<ul style="list-style-type: none">Crescente domanda di ammendanti organici e prodotti rigenerativi	<ul style="list-style-type: none">Lungaggini burocratiche per autorizzazioni ambientali
<ul style="list-style-type: none">Eliminazione dei costi di trasporto e smaltimento	<ul style="list-style-type: none">Necessità di formazione tecnica su compostaggio e biochar	<ul style="list-style-type: none">Regolamento UE 2024/3012 (CRCF) – nuovi mercati dei crediti di carbonio	<ul style="list-style-type: none">Concorrenza di impianti industriali sovvenzionati
<ul style="list-style-type: none">Tecnologia a emissioni zero, senza consumo elettrico	<ul style="list-style-type: none">Coordinamento richiesto tra più micro-impianti	<ul style="list-style-type: none">Allineamento con politiche europee e nazionali (SNAI, LIFE, PSR)	<ul style="list-style-type: none">Possibili modifiche normative sull'uso di sottoprodotti di origine animale
<ul style="list-style-type: none">Filiera completa: compost, biochar, vermicompost e tè di compost	<ul style="list-style-type: none">Mercato locale ancora poco abituato ai prodotti rigenerativi	<ul style="list-style-type: none">Collaborazioni con Parco Nazionale e Comuni del Cilento	<ul style="list-style-type: none">Variabilità climatica che può influire sui tempi di maturazione del compost

A chi si rivolge l'attività di compostaggio

FIBRIS nasce per trasformare un problema — lo smaltimento costoso degli scarti agricoli e forestali — in una nuova opportunità economica e ambientale per il territorio.

Il nostro obiettivo è raggiungere gli agricoltori, le cooperative, i vivaisti e le comunità locali che cercano soluzioni rigenerative, a basso costo e certificate, creando una rete di clienti e alleati che condividano i valori della sostenibilità e della filiera corta.



Piano di marketing

Obiettivi di marketing e vendita

Elemento	Descrizione FIBRIS
Il prodotto	La RETE LAURINO BIOCUMPOST risponde alla necessità di gestire in modo sostenibile gli scarti agricoli e forestali, trasformandoli in risorse ad alto valore rigenerativo per il suolo. La RETE elimina i costi e l'impatto ambientale dello smaltimento, offrendo agli agricoltori un ammendante locale, biologico e certificabile. I prodotti sono tutti "a chilometro zero", a emissioni nulle, tracciato e garantito dalla rete FIBRIS. Il packaging è ecologico: sacchi compostabili e secchi riutilizzabili con etichetta informativa sul contenuto in carbonio.
I prezzi	Il cliente risparmia sui fertilizzanti chimici e migliora la salute del suolo, riducendo i costi futuri di gestione agricola. I prezzi di mercato variano: Il compost 6 €/45 L, biochar 90 €/50 L, vermicompost 11 €/L (premium). I prezzi sono tutti competitivi rispetto ai compost industriali, con valore aggiunto in termini ambientali e di tracciabilità.
Marketing	I prodotti saranno pubblicizzati con campagne sui social network, eventi territoriali, video dimostrativi e workshop "Dal bosco al suolo". Facebook, Instagram, sito web FIBRIS e collaborazione con le pagine istituzionali del Parco e dei Comuni. Molto importante sarà il passaparola attraverso le reti di aziende e le catene di produzione agricole. Strategia: marketing narrativo (storytelling), campagne educative e distribuzione gratuita di tè di compost come strumento promozionale.
Distribuzione	Canali di vendita: punti vendita diretti nelle segherie e aziende agricole FIBRIS, mercati contadini, fiere del biologico, e-commerce sul portale FIBRIS. Localizzazione: rete dei Comuni del Cilento interno (Laurino, Piaggine, Valle dell'Angelo, ecc.). Distribuzione: consegna diretta ai clienti locali e spedizione su richiesta. Espansione: partnership con cooperative agricole e vivaisti regionali per ampliare la distribuzione in Campania e Basilicata.

Modello Economico

Costi fissi e variabili

Costi fissi	Descrizione	Costo
Pedana di compostaggio	Piattaforma in cemento con drenaggio	2.000
Recinzione e segnaletica	Area operativa, sicurezza	500
Autorizzazioni	Comunicazione semplificata (art. 214 D.Lgs. 152/06), notifica ASL (stallatico)	300
Totale costi fissi		2.800 €

Costi fissi	Descrizione	Costo
Manodopera	12 h ogni 4 mesi (4,5 gg/anno) operai interni	200
Analisi e certificazioni	1° anno 1.200 €, poi 800 €	800–1.200
Materiali consumo	Sacchi, teli, vasche vermicompost	300
Energia e manutenzione	Energia e manutenzione	0
Totale costi fissi		≈ 1.400 €

Modello Economico

Ricavi

Ricavi Anni	Descrizione	Costo
Risparmio smaltimento	Evitati viaggi a Mercure (116 km)	5000
Compost venduto	20 t × 133 €/t	2.660
Biochar venduto	3 t (28 unità × 126 €)	3.528
Vermicompost venduto	300 L × 11 €/L	3.300
Crediti di carbonio	30 t CO ₂ eq × 30 €/t	900
Totale Ricavi		16.388 €

Voce	Anno 1	Anno 2+
Ricavi totali	16.388 €	16.388 €
Costi totali	4.000 € (con certificazioni iniziali)	1.300 €
Utile netto	+12.400 €	+15.000 €
ROI medio (3 anni)	45–50 %	
Payback	< 1 anno	
CO₂ rimossa	30–40 t/anno	

Struttura di Governance

- Rete di micro-impianti gestita da aziende locali coordinate da FIBRIS come ente tecnico e certificatore, con contratti di fornitura standard e logistica condivisa

Ambito	Effetto previsto
Economico	+12-15.000 €/anno di utile netto per azienda; riduzione costi smaltimento
Ambientale	-40 tCO ₂ eq/anno per impianto; suoli rigenerati, zero rifiuti
Sociale	Nuove micro-imprese verdi e formazione locale
Territoriale	Prevenzione incendi, rafforzamento economia locale
30 t CO ₂ eq × 30 €/t	900

IMPATTI ATTESI

- Rete di micro-impianti aziendali (1 impianto ogni 1-2 segherie).
- Cooperativa di Comunità "Laurino Bioforest" come soggetto aggregatore e gestore dei crediti.
- Supporto tecnico FIBRIS per formazione, controlli e tracciabilità.
- Espansione 2026-2030: replicabilità in 10 Comuni, integrazione filiere bosco, pastorizia ed agricoltura

Piani futuri

L'evoluzione della rete
Laurino Biocompost

La rete Laurino Biocompost

Con il Compost, il Biochar e il Vermicompost FIBRIS, il Cilento diventa laboratorio di bioeconomia forestale: zero scarti, zero emissioni, massima rigenerazione dei suoli e delle comunità. Aumentata fertilità dei suoli e produttività agricola



Riferimenti Normativi

- D.Lgs. 152/06 (rifiuti e sottoprodotti)
- Reg. (UE) 2024/3012 – Carbon Removals and Carbon Farming Certification (CRCF)
- Questo rafforza il quadro tecnico-legale e aumenta la credibilità del piano.